

# STUDIENBESCHREIBUNG

## Human Resources in der Hotellerie (IST)



## Der Markt

Die Hotellerie war in den vergangenen Jahren eine stark wachsende Branche, in der die Zahl der Übernachtungen, folglich auch der Umsatz und die Beschäftigung, kontinuierlich angestiegen sind. Als einzige Branche kann sie in Deutschland auf zehn Jahre ungebrochenes Wachstum und verlässliche Rendite zurückblicken.

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie trafen die Tourismusbranche, Hotellerie, die Veranstaltungsbranche und die dazugehörigen Zulieferer und Dienstleister besonders hart. Um Infektionsketten einzudämmen und zu unterbrechen, gab es im Zuge der Corona-Pandemie staatliche Regelungen, die Kontakteinschränkungen, Ausgangsbeschränkungen und Hygienekonzepte vorsahen sowie Reisewarnungen aussprachen. Ferner kam es zeitweise dazu, dass Übernachtungsangebote zu privaten bzw. touristischen Zwecken untersagt wurden.

Der deutsche Hotelmarkt befand sich weitestgehend im Leerlauf; viele Hotelmitarbeiter befanden sich in Kurzarbeit. Durch eine steigende Impfquote entspannt sich die Situation auch in der Hotellerie und im Gastgewerbe.

Schon vor der Pandemie verzeichnete die Branche bereits einen deutlichen Fachkräftemangel durch vergleichsweise niedrige Beschäftigungszahlen und immer weniger Auszubildende. Durch die Pandemie wurde dieser Fachkräftemangel noch verstärkt.

Personalmanager stehen vor vielfältigen und spannenden Herausforderungen: In Zeiten des akuten Fachkräftemangels steigt der Druck, qualifizierte Mitarbeiter zu finden, zu fördern und langfristig zu binden. Mit den nachrückenden Generationen Y und Z vollzieht sich ein Wertewandel in der Arbeitswelt, den es im Unternehmen zu managen gilt.

Die Bedeutung eines professionellen Personalmanagements rückt folglich in den Fokus vieler Hotelbetriebe.

### Hinweis:

Um die Lesbarkeit dieser Studienbeschreibung zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander verschiedener Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

In vielen Hotels übernehmen Mitarbeiter aus der Buchhaltung, Direktionsassistenten und Geschäftsführer oft die Aufgaben des HR-Managements, ohne auf explizites Fachwissen aus diesem Bereich zurückgreifen zu können. Unsere Weiterbildung setzt genau an diesem Punkt an und vermittelt Ihnen das wichtigste branchenspezifische Wissen rund um das HR-Management.

Bislang bestand kaum eine Möglichkeit, in dem Personalbereich eines Hotels zu arbeiten, wenn nicht bereits erste Erfahrung in der HR-Abteilung gesammelt oder ein entsprechendes Studium abgelegt wurde. Aufgrund der branchenspezifischen Inhalte ist es ohne das entsprechende Know-how sehr schwierig, in genau dieser Abteilung in der Hotellerie Fuß zu fassen. An dieser Stelle setzt die Weiterbildung des IST-Studieninstituts an, um sowohl Quereinsteigern, Neulingen als auch Fachpersonal der Hotellerie einen Einstieg in die Personalabteilung zu ermöglichen.

Die Weiterbildung eignet sich ebenfalls für Personen, die eine Selbstständigkeit anstreben oder eine führende Position außerhalb der Hotellerie innehaben.

## Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

Unsere Weiterbildung bereitet Sie in kompakten 8 Monaten umfassend auf eine verantwortungsvolle Position im Personalmanagement vor. Dabei ist das Fachwissen zum Thema Human Resources (HR) explizit auf die Herausforderungen und Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten. Sie erhalten wichtiges Know-how für die umfassenden Aufgaben im HR-Management: von gesetzlichen Grundlagen über die Gestaltung von Arbeitsverträgen bis hin zu Personalplanung und -einsatz, Personalentwicklung oder -freisetzung.

Ein Schwerpunkt in der Weiterbildung ist die Teildisziplin Personalpsychologie. Diese beschäftigt sich mit dem Verhalten von Mitarbeitern am Arbeitsplatz und dem Aufbau und der Entwicklung von starken und nachhaltigen Teams. Mit personalpsychologischem Know-how haben Sie genau die Strategien an der Hand, um die täglichen HR-Aufgaben, wie Recruiting, Teambuilding und Krisenmanagement, professionell zu managen.

## Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 8-monatige Weiterbildung Human Resources in der Hotellerie in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit 6 Studienheften, 1 Skript, 2 Online-Seminaren, 4 Webinaren und ergänzenden Online-Vorlesungen an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die gesamte Konzeption dieser Weiterbildung wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, [www.zfu.de](http://www.zfu.de)) geprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und nahezu komplett orts- und zeitunabhängig zu lernen. Bei den Webinaren und Online-Seminaren haben Sie die Möglichkeit, aus verschiedenen Terminangeboten zu wählen. Die Online-Vorlesungen stehen Ihnen zudem zeitlich unbefristet in Ihrem Online-Campus zum Abruf zur Verfügung.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Sie erhalten die Studienhefte „paketweise“ und können sich so Ihre Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Ihnen die Lehrmaterialien zusätzlich in Ihrem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Online-Seminar/Onlinevorlesung/ Podcast/Webinar/E-Learning *	Einsendearbeit
1	1	Hotelmanagement: Besonderheiten des HR-Managements		
2	2		Arbeitsrecht (W) + Skript	EA1
3	2	Personalplanung und Budgetierung in den Hoteldepartements	Personalplanung und Budgetierung (OV)	
4	2	Entscheidender Erfolgsfaktor Personal: Innovatives Recruiting und Onboarding	Rekrutierungsprozesse und professionelles Onboarding (inkl. Arbeitsrecht) (OS) Internationales Recruiting (OV) Digitalisierung im HR (W)	
5	2		Talentmanagement (OV)	
6	2	Imagesteigerung durch Employer Branding: Positionieren Sie sich auf dem Hotelmarkt	Personalfreisetzung (OV)	
7	7	Personalpsychologie in der Hotellerie I: Aufbau und Entwicklung nachhaltiger Teams	Interkulturelle Kompetenz in der Hotellerie: Kulturelle Unterschiede verstehen (W) Nachhaltiges Personalmanagement (OV) Digital Leadership (OV)	
8	7	Personalpsychologie in der Hotellerie II: Integration internationaler Mitarbeiter	Organisatorische Prüfungsvorbereitung (W) Verbale und nonverbale Kommunikation – souveräne Personalgespräche in der Praxis (MC-Test zum Zertifikat Grundlagen der Personalpsychologie) (OS)	EA2
8 – 17			Abschlussprüfung	

\* OV = Onlinevorlesung, OS = Online-Seminar, W = Webinar, EA = Einsendearbeit, MC = Multiple-Choice

## Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

### Studienheft 1

#### **Hotelmanagement: Besonderheiten des HR-Managements**

- Einführung in die Hotellerie
- Dienstleistung
- Relevante Umweltfaktoren
- Unternehmensleitbild und -kultur
- Human Resources Management

### Studienheft 2

#### **Personalplanung und Budgetierung in den Hoteldepartments**

- Personalbedarfsplanung, -einsatzplanung und -entwicklungsplanung
- Anforderungsprofile, Stellenausschreibungen, Stellenbeschreibungen
- Personalbeschaffungsplanung
- Budgetierung und Forecast
- Digitales HR-Management

### Studienheft 3

#### **Entscheidender Erfolgsfaktor Personal: Innovatives Recruiting und Onboarding**

##### Innovatives Recruiting

- Die Rolle des Recruiters
- E-Recruiting und datenbasiertes Recruiting
- Bewerbungsprozess – von der Stellenanzeige bis zur Vertragsunterschrift
- Assessmentcenter und Online Assessments
- Probearbeiten und Praktika

##### Onboarding

- Preboarding
- Grundlagen des Onboardings
- Cross Trainings
- Teambuilding und -entwicklung
- Mobbingvorbeugung

**Studienheft 4****Imagesteigerung durch Employer Branding: Positionieren Sie sich auf dem Hotelmarkt**

- Employer Branding und Personalmarketing
- Rahmenbedingungen des Hotelmarkts
- Mitarbeiterbindung
- Unternehmenskultur
- Personalgewinnung

**Studienheft 5****Personalpsychologie in der Hotellerie I: Aufbau und Entwicklung nachhaltiger Teams**

- Psychologie Basics
- Sozialpsychologie
- Eignungsdiagnostik und Personalauswahl
- Organisational Behavior und Leadership
- Kommunikation und Teamarbeit

**Studienheft 6****Personalpsychologie in der Hotellerie II: Integration internationaler Mitarbeiter**

- Kulturelle Unterschiede und interkulturelle Kompetenz
- Globalisierung und Fachkräftemangel
- Führung multikultureller und internationaler Teams
- Personal- und Teamentwicklung
- Konfliktmanagement

**Online-Seminar**

Der begleitende Unterricht besteht aus zwei Online-Seminaren, die jeweils zwei Tage dauern und, wenn möglich, unter Einbeziehung der Wochenenden stattfinden. Die Online-Seminare geben den Teilnehmern die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren sowie anzuwenden.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Online-Seminare von erfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über ein fundiertes praktisches und theoretisches Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen. Die Themen der einzelnen Online-Seminare werden im Folgenden kurz vorgestellt:

**Online-Seminar 1****Rekrutierungsprozesse und professionelles Onboarding (inkl. Arbeitsrecht)**

## Rekrutierung

- End-to-End Recruitment
- Recruitment: Erfolgs- und Risikofaktoren
- Die Rolle des Recruiters
- Employer Branding
- Personalsuche und -gewinnung

## Onboarding

- Preboarding
- Orientierungsphase
- Unternehmenskultur
- Mobbingvorbeugung
- Teambildung und -entwicklung

**Online-Seminar 2****Verbale und nonverbale Kommunikation – Souveräne Personalgespräche in der Praxis**

- Einführung Kommunikation
- Gesprächsführung
- Organisatorische und inhaltliche Vorbereitung auf ein Personalgespräch
- Simulation bestimmter Gesprächssituationen
- Multiple-Choice-Test als Teilleistung für das IST-Zertifikat „Grundlagen der Personalpsychologie“

**Online-Vorlesungen**

Parallel zu den Studienheften und Seminaren werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen ergänzende Themen behandelt werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Sie im Online-Campus jederzeit abrufbar.

**Online-Vorlesung 1****Personalplanung und Budgetierung**

- Personalplanung
- Personalbeschaffung
- Personalkostenplanung

#### Online-Vorlesung 2

##### **Internationales Recruiting**

- Chancen des internationalen Recruitings
- Besonderheiten der Ansprache internationaler Bewerber
- Recruiting-Kanäle

#### Online-Vorlesung 3

##### **Talentmanagement**

- Personalentwicklung
- Aus- und Weiterbildung
- Motivation

#### Online-Vorlesung 4

##### **Personalfreisetzung**

- Ursachen für einen Personalabbau
- Quantitative und qualitative Personalfreisetzung
- Wege der Umsetzung des Personalabbaus

#### Online-Vorlesung 5

##### **Nachhaltiges Personalmanagement**

- Definition soziale Nachhaltigkeit
- Nachhaltiges Recruiting, nachhaltiger Personaleinsatz und nachhaltige Personalentwicklung
- Change Management

#### Online-Vorlesung 6

##### **Digital Leadership**

- Führen in Zeiten der Digitalisierung
- Treiber des digitalen Wandels
- Neue Führungsansätze des Digital Leaderships

## Webinare

Unterstützend zu den Inhalten der Weiterbildung gibt es vier Webinare, die jeweils ca. 90 Minuten dauern und wochentags stattfinden. Der Besuch der Webinare wird von uns empfohlen, stellt aber keine Voraussetzung für das Erlangen des Abschlusses dar.

Die Themen der Webinare werden im Folgenden kurz vorgestellt:

### Webinar 1

#### Arbeitsrecht

- Arbeitsrechtliche Grundlagen
- Der Arbeitsvertrag
- Arbeitsschutzbestimmungen

### Webinar 2

#### Digitale Professionals in der Hotellerie

- Digitalisierung im HR-Bereich
- Funktionsfelder des Personalmanagements
- Herausforderungen der Digitalisierung im HR-Bereich

### Webinar 3

#### Interkulturelle Kompetenz in der Hotellerie: Kulturelle Unterschiede verstehen

- Chancen und Risiken von multikulturellen Teams
- Interkultureller Ländervergleich
- Kulturtypen

### Webinar 4

#### Organisatorische Prüfungsvorbereitung

- Anmeldefristen und Prüfungsordnung
- Ablauf des Prüfungstages
- Vorstellung der Prüfungsorte

## Prüfungen

### Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

### Einsendearbeiten

Im Laufe der Weiterbildung sind zwei Einsendearbeiten anzufertigen, die von den IST-Tutoren korrigiert und an Sie zurückgeschickt und in Ihrem Online-Campus bearbeitet und hochgeladen werden. Jede Einsendearbeit besteht aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen. Sie verteilen sich wie folgt:

#### Einsendearbeit 1

- Personalplanung und Budgetierung in den Hoteldepartments
- Entscheidender Erfolgsfaktor Personal: Innovatives Recruiting und Onboarding
- Imagesteigerung durch Employer Branding: Positionieren Sie sich auf dem Hotelmarkt

#### Einsendearbeit 2

- Personalpsychologie in der Hotellerie I: Aufbau und Entwicklung nachhaltiger Teams
- Personalpsychologie in der Hotellerie II: Integration internationaler Mitarbeiter

### Multiple-Choice-Test

Im Rahmen des Online-Seminars „Verbale und nonverbale Kommunikation – Souveräne Personalgespräche in der Praxis“ und der Studienhefte „Personalpsychologie in der Hotellerie I + II“ bieten wir Ihnen die Teilnahme an einem Multiple-Choice-Test zur Erlangung des IST-Zertifikats „Grundlagen der Personalpsychologie (IST)“ an.

### Klausuren

Die Weiterbildung wird mit einer Abschlussklausur abgeschlossen. Die Klausur bezieht sich auf die Inhalte Ihres IST-Fernstudiums. Zur gezielten Vorbereitung auf die Prüfung erhalten Sie Prüfungsvorbereitungsunterlagen, um Ihr erworbenes Wissen zu testen. Auf diese Weise können Sie alle relevanten Inhalte gezielt wiederholen und werden die Klausuren erfolgreich bestehen.

Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Düsseldorf, Berlin, Hamburg, München) abgelegt werden.

## Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhalten Sie das IST-Diplom

**Human Resources in der Hotellerie (IST)**

## Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Seminare. Sie erhalten jeweils eine separate Einladung mit den genauen Zeiten sowie Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten. Bei den Seminaren stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Themen der einzelnen Seminare steht Ihnen unser Beratungsteam des Bereiches Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail [Tourismus@ist.de](mailto:Tourismus@ist.de).

## Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse [www.joborama.de](http://www.joborama.de) können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Tourismus & Gastgewerbe, Event, Medien & Wirtschaft, Sport & Management sowie Fitness, Health & Wellness informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der IST-Aufbaumodule haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.