

STUDIENBESCHREIBUNG

Kommunikation & Präsentation (IST)



Der Markt

Egal ob Du im Marketing, Vertrieb oder einem anderen Berufsfeld tätig bist, ein Referat halten musst oder dich bewirbst – Rhetorik, Stimmeinsatz und der angemessene Ton entscheiden mit über den Erfolg im Beruf, Studium und auch im privaten Bereich. In der Arbeitswelt werden heute so hohe Anforderungen an uns gestellt, dass wir nicht nur fachlich, sondern auch kommunikativ versiert sein müssen. Erfolgreiches Kommunizieren, wirkungsvolles Präsentieren und zielorientiert Diskussionen leiten sind also der Schlüssel zum Erfolg. In diesem Lehrgang schulst Du intensiv diese rhetorischen Fähigkeiten. Dabei geht es nicht nur um sprachliche Mittel, sondern auch um die Beziehung des:der „Redner:in“ zu seinem:ihrer Publikum. Die Redekunst der Rhetorik bezieht sich auf diejenigen Instrumentarien, die es ermöglichen, den Redesituationen, den Adressat:innen usw. gemäß zu sprechen, aber auch schriftlich oder über technische Medien wirksam zu kommunizieren. Ein Vortrag beispielsweise wird nämlich meistens nicht durch die besten Inhalte nachhaltig erfolgreich, sondern durch das Geschick eines:einer Redner:in, sie überzeugend und nachvollziehbar rüberzubringen.

Rhetorik wird eigentlich als wissenschaftliche Disziplin verstanden. Sie ist aber durchaus für jeden erlernbar. In diesem Lehrgang werden nicht nur die theoretischen Grundlagen gelegt, es wird auch immer wieder der Bezug zur Praxis hergestellt. Nimm hier beispielsweise an einem Stimm- und Sprechtraining teil und übe in einem Seminar, wie Du durch freies Reden und in Gesprächen überzeugen kannst.

In diesem Lehrgang soll es allerdings auch um Themen wie den Umgang mit Lampenfieber oder das moderne Thema Neuromarketing gehen. Beim Neuromarketing wird davon ausgegangen, dass psychologische und neuro-physiologische Aspekte des Menschen das Einkaufsverhalten beeinflussen. Das Marketing macht sich diese Erkenntnisse zunutze und kann Produkte und Marken so besser auf die Bedürfnisse der Kund:innen abstimmen. Weitere wichtige Themen wie die Veränderung des Sprachgebrauchs im digitalen Zeitalter finden hier Berücksichtigung.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die Inhalte der Weiterbildung sind so gewählt, dass sie für ein breites Spektrum an Berufen qualifizieren. Sie sprechen insbesondere Mitarbeiter:innen aus Marketing- und Kommunikationsabteilungen an, die eine Führungsposition (wie z. B. eine Team-, Projekt- oder Bereichsleitung) übernehmen und sich damit bessere Karrierechancen erarbeiten möchten.

Die Weiterbildung „Kommunikation & Präsentation (IST)“ ermöglicht den Teilnehmenden, durch Studienhefte, einen Podcast, Online-Phasen und ein Seminar, ihre rhetorischen Fähigkeiten zu erweitern, um

- ▶ wirkungsvoll präsentieren zu können,
- ▶ überzeugend zu argumentieren,
- ▶ erfolgreich eine freie Rede halten zu können.

Die Wichtigkeit des veränderten Sprachgebrauchs in der digitalen Kommunikation wird in diesem Studiengang ebenfalls berücksichtigt.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die fünfmonatige modulare Weiterbildung „Kommunikation & Präsentation (IST)“ mit zwei Studienheften und einem Seminar, einer Online-Vorlesung (Video) und einem Podcast an. Diese Unterrichtsform bringt Dir viele Vorteile:

Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- sowie zeitunabhängig zu lernen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Du erhältst die Studienhefte „paketweise“ und kannst Dir so Deine Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Dir die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Deinem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Du Dir diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Deinem Computer ansehen bzw. ausdrucken kannst. Die Teilnehmer:innen, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Lehrplan

Im Folgenden siehst Du eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Seminar*/Lehrvideo
1	1	Kommunikation – welche Mittel gehören dazu	
2	2	Präsentationen und Meetings	
2	2		Stimm- und Sprechtraining (Podcast)
2	2		Personal Communications (Online-Vorlesung)
3	2		Körpersprache (Video)
5			Präsentationstraining + Prüfung (Seminar)

* Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Dir die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Kommunikation – welche Mittel gehören dazu?

- Kommunikationstheorien
- Nonverbale Kommunikation
- Körpersprache und ihre Signale
- Neuro-Rhetorik und Gender-Rhetorik
- Vorüberlegungen: Ziel, Publikum, Ort, Mittel
- Gesprächstechniken, Gesprächsformen und -typen, Zuhörertypen
- Vorbereitung der Rede

Studienheft 2

Präsentationen und Meetings

- Meetingplanung, Durchführung und Nachbearbeitung eines Meetings
- Typische Arbeitsphasen
- Mindmap, Präsentationsstruktur, Einsatz visueller Hilfsmittel
- Durchführung und Nachbereitung der Präsentation, Feedback

Seminare

Der begleitende Unterricht besteht aus einem Seminar, das drei Tage dauert und an einem Wochenende stattfindet. Hinzu kommen ein Podcast und eine Online-Vorlesung (Video). Den Teilnehmer:innen gibt dies die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Seminare und die Lehrvideos von erfahrenen Dozent:innen durchgeführt werden, die über ein fundiertes praktisches und theoretisches Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen. Den Podcast spricht Profi-Sprecher Percy Hoven. Die Themen der einzelnen Vermittlungsformen werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Podcast

Stimm- und Sprechtraining

- Haltung
- Mittlere Sprechstimmlage, Stimmorchestrierung
- Atmung
- Sprechpausen, Sprechbogen

Video

Körpersprache

Seminar

Präsentationstraining und Prüfung (3-tägig)

- Souverän präsentieren
- Planen und Strukturieren einer Präsentation
- Training Diskussionsrunde
- Moderation auf den Punkt
- Sicherheit und Souveränität, Umgang mit Konfliktsituationen
- Dokumentation von Ergebnissen

Prüfungen

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Lehrprobe

Um das Zertifikat „Kommunikation & Präsentation (IST)“ zu erlangen, ist eine frei wählbare Lehrprobe zu den Themen Freie Rede oder Präsentation zu halten. Diese dauert 5 bis 10 Minuten und wird am letzten Präsenztage vor einem Fachgremium abgehalten.

Studienabschluss

Voraussetzung zur Erlangung des Zertifikates ist das erfolgreiche Bestehen der Lehrprobe.

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhältst Du das IST-Zertifikat:

Kommunikation & Präsentation (IST)

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studienberatung bei Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Dich frühzeitig über den Termin Deines Seminars und laden Dich zu dem Termin mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Während des Seminars stehen Dir immer persönliche Ansprechpartner:innen des IST zur Verfügung, die Dir alle Fragen rund um Dein Fernstudium beantworten und Dir zusätzliche Informationen geben.

Bei allen fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Dir unser Beratungsteam aus dem Bereich Kommunikation & Wirtschaft zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail Kommunikation@ist.de.

Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Kommunikation und Wirtschaft sowie Sport, Fitness, Wellness, Tourismus, Hotellerie und Gastronomie informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der IST-Aufbaumodule haben Absolvent:innen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen Treuerabatt.