

STUDIENBESCHREIBUNG

Geprüfte:r Tourismusfachwirt:in (IHK)



Der Markt

Der Tourismus ist weltweit ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, der zu Wachstum und Beschäftigung beiträgt.

Die Aufgabe der Tourismusprofis ist es, auf mögliche Schwankungen in der Branche einzugehen und entsprechende Angebote für ihre Kund:innen zu entwickeln. Innovation und Marktanpassung sind dabei ausschlaggebende Erfolgsbringer. Und so verwundert es nicht, dass kontinuierlich neue Angebote für Zielgruppen geschaffen werden. Hierzu zählen Adult-only-Hotels, Themenkreuzfahrten und Fernbusreisen, die den Markt im Laufe der Jahre neu erschlossen haben.

Der Tourismus ist unterschiedlichen Einflüssen ausgesetzt, die mit Terroranschlägen, Naturkatastrophen, der Corona-Pandemie, dem Krieg in der Ukraine und der hohen Inflation nicht nur positive Auswirkungen haben.

Dennoch ist laut einer aktuellen Studie die Reiselust der Deutschen seit dem Jahr 2022 zurück – der Jobmotor Tourismus springt wieder an.

Das IST-Studieninstitut bereitet mit seinen berufsbegleitenden Weiterbildungen umfassend und praxisorientiert auf eine Tätigkeit im Tourismussektor vor.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die umfangreiche touristische Ausbildung des IST ermöglicht es Dir, in sehr unterschiedlichen Bereichen der Tourismusbranche aktiv zu werden. Dies ist in der Praxis von großer Bedeutung, denn es existiert kein „klassisches“ Aufgabenfeld für eine:n geprüfte:n Tourismusfachwirt:in (IHK). Als mögliche Tätigkeitsfelder können u. a. genannt werden:

- ▶ **Reiseveranstalter:** Finanzplanung und Controlling, Yieldmanagement, Reiseleitung/Animationsorganisation und -betreuung, Hoteleinkauf, Bettendisposition, Flugplanung, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kund:innenbetreuung, Zielgebietsmanagement, Kapazitätsplanung und -steuerung usw.
- ▶ **Reisevermittler** (z. B. Reisebüro): Geschäftsführung, Finanzplanung und -analyse, Marketingmanagement, Eventmanagement und Incentives, Call-Center-Management, Reservierung usw.
- ▶ **Leistungsträger** (z. B. Autovermietungen, Fluggesellschaften, Hotels, Gastronomie): Geschäftsführung, Key Account Management, Sales Management, Marketing, Vertrieb, Kostencontrolling, Finanzanalyse, Personalmanagement, Kommunikation, Verkauf und Vertrieb, Yieldmanagement usw.
- ▶ **Destinationen** (z. B. Agenturen, Tagungs- und Kongressbetriebe): Destinationsmarketing, Kulturmarketing, Veranstaltungs- und Eventmanagement, Kommunikation und Vertrieb usw.
- ▶ **Freizeit- und Erlebniswelten:** Geschäftsführung, Produktmanagement, Key Account Management, Vertrieb usw.

Wir vermitteln Dir Qualifikationen in folgenden Bereichen:

Betriebswirtschaftliche Qualifikationen:

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind sowohl für die Führung eines Betriebes als auch für die effiziente ökonomische Arbeit einer einzelnen Abteilung unerlässlich. Im Rahmen Deines Fernstudiums wirst Du lernen, Unternehmensentscheidungen mithilfe betriebswirtschaftlicher Daten sowie zahlreicher Controllinginstrumente zu treffen. Wir verschaffen Dir auch ein rechtliches und steuerliches Fundament, damit Du Dich in Deiner praktischen Tätigkeit immer „auf sicherem Boden“ bewegen kannst.

Handlungsfeldspezifische Qualifikationen:

Egal, für welche Branche Du Dich innerhalb des Tourismus entscheidest, Du wirst immer umfassende Kenntnisse aus allen touristischen Bereichen benötigen, von den Verkehrsträgern und Reisevermittlern bis hin zu Reiseveranstaltern und dem Hotelmanagement. Du wirst lernen, die handlungsfeldübergreifenden Qualifikationen in Bezug auf den Tourismus anzuwenden sowie wichtige Marketinginstrumente zu benutzen, um erfolgreich in den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen zu bestehen.

Die IHK-Prüfung wird letztlich in zwei Situationsaufgaben unterteilt:

Situationsaufgabe 1

- Unternehmensführung und -entwicklung
- Personalführung und -entwicklung
- Gestaltung des Marketingprozesses (Strategisches Marketing)
- Qualitäts- und Projektmanagement
- Betriebswirtschaftliche Bewertung und Steuerung von Geschäftsprozessen

Situationsaufgabe 2

- Gestaltung des Marketingprozesses
- Leistungserstellung im Tourismus

Zulassungsvoraussetzungen zur IHK-Abschlussprüfung:

1. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem dreijährigen anerkannten Ausbildungsberuf der Tourismuswirtschaft und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder
2. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen kaufmännischen oder verwaltenden anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
3. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis oder
4. eine mindestens fünfjährige Berufspraxis

Die Berufspraxis muss in kaufmännischer Tätigkeit in der Touristikbranche absolviert sein.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 18-monatige Weiterbildung zum:zur geprüften Tourismusfachwirt:in (IHK) in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit 21 Studienheften, einem Online-Skript zur Prüfungsvorbereitung, begleitenden Online-Vorlesungen, vier Webinaren und einem Seminar an. Diese Unterrichtsform bietet Dir viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen.

Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, Deine Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und die meiste Zeit orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen allen IST-Studierenden die Studienmaterialien zusätzlich im Internet als pdf-Dokumente zur Verfügung, sodass Du Dir diese auf Deinen Rechner laden und dann jederzeit an Deinem Computer ansehen kannst.

Teilnehmer:innen, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von fünf Prozent auf die Studiengebühren.

Durch die Teilnahme an dem Online-Seminar, das in der Regel unter Einbeziehung von Wochenenden stattfindet, hast Du die Gelegenheit, das theoretisch Erlernte in die Praxis umzusetzen, Inhalte zu vertiefen und Dich mit Fachdozent:innen und Mitstudierenden digital auszutauschen.

Im Folgenden siehst Du eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft/Online-Skript	Webinar (W)/ Online-Vorlesungen (OV)/ Online-Seminar (OSE)	Einsende- arbeit (EA)
1	1	Lern- und Arbeitsmethodik		
1	1	Volkswirtschaftslehre		
2	2	Tourismus im Kontext der VWL		
3	2	Betriebswirtschaftslehre	Betriebswirtschaftslehre I (OV) Betriebswirtschaftslehre II (OV)	
4	2	Rechnungswesen		EA1
4			Betriebswirtschaftliche Bewertung und Steuerung von Geschäftsprozessen (W)	
5	2	Marketingphilosophie und strategisches Marketing		
5	2	Marketing-Mix		
5			Gestaltung der Marketing- prozesse (W)	
6	2	Projektmanagement		EA2
7	7	Qualitäts- und Kund:innen- management		
7			Projekt- und Qualitäts- management (W)	
7	7	Unternehmensführung	Unternehmensführung (OV)	
8	7	Personalmanagement	Personalmanagement (OV)	
9		Online-Skript: Prüfungsvorbereitung auf die IHK-Prüfung		
10	7	Grundlagen des Tourismus		
11	7	Tourismusrecht		

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft/Online-Skript	Webinar (W)/ Online-Vorlesungen (OV)/ Online-Seminar (OSE)	Einsende- arbeit (EA)
12	7	Reisebüromanagement		
13	7	Reiseveranstaltungs- management		
14	7	Verkehrsträgermanagement		
15	7	Destinationsmanagement		EA3
16	14	Kur- und Bäderwesen		
16	14	Freizeitanlagen und Erlebniswelten		
17	14	Grundlagen des Hotelmanagements		
18	14	Veranstaltungsmanagement		EA4
18			Leistungserstellung im Tourismus (W)	
18			Prüfungsvorbereitung (OSE)	
18			Hinweise zur mündlichen Prüfung IHK-Prüfung (OV)	

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Dir die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Lern- und Arbeitsmethodik

- Lernmethoden
- Lernmedien
- Rede-, Präsentations- und Moderationstechniken

Studienheft 2

Volkswirtschaftslehre

- Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftliches Rechnungswesen
- Konjunktur und Wirtschaftspolitik

Studienheft 3

Tourismus im Kontext der VWL

- Geografie des Tourismus
- Tourismuspolitik
- Tourismus als Querschnittsbereich
- Kritik am Tourismus und alternative Konzepte

Studienheft 4

Betriebswirtschaftslehre

- Grundbegriffe und Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre
- Betriebliche Funktionen
- Risikomanagement

Studienheft 5

Rechnungswesen

- Bilanz
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Controlling

Studienheft 6

Marketingphilosophie und strategisches Marketing

- Marketingphilosophie
- Informations- und Analysephase
- Strategisches Marketing
- Inszenierung von Markenwelten

Studienheft 7**Marketing-Mix**

- Grundlagen des Marketing-Mix
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik

Studienheft 8**Projektmanagement**

- Projektplanung
- Projektdurchführung und -nachbereitung
- Managementtechniken

Studienheft 9**Qualitäts- und Kund:innenmanagement**

- Prozess des Qualitätsmanagements
- Planungs-, Lenkungs- und Prüfungsinstrumente
- Qualitätsmanagementunterstützende Unternehmensstrategien

Studienheft 10**Unternehmensführung**

- Aufgaben der Unternehmensführung
- Phasen des Managementprozesses (von der Zielbildung zur Kontrolle)
- Aufbau und Organisation eines Unternehmens

Studienheft 11**Personalmanagement**

- Erfolgreiche Personalführung
- Personalverwaltung und Controlling

Studienheft 12**Grundlagen des Tourismus**

- Definition und Entwicklungsfaktoren im Tourismus
- Angebots- und Nachfragestrukturen
- Theorie des Reisens
- Wirtschaftliche, kulturelle und ökologische Aspekte des Tourismus
- Tourismuspolitik

Studienheft 13**Tourismusrecht**

- Pauschal- und Individualreiserecht
- Gewährleistungsrecht
- Hotelrecht

Studienheft 14**Reisebüromanagement**

- Marktstrukturen
- Unternehmensführung und betriebswirtschaftliche Aspekte
- Vertriebsstrukturen

Studienheft 15**Reiseveranstaltungsmanagement**

- Angebotsentwicklung und -kalkulation
- Vertrieb von Pauschalreisen
- Controlling in der Reiseveranstaltung

Studienheft 16**Verkehrsträgermanagement**

- Rechtliche Rahmenbedingungen im Reiseverkehr
- Management im Luft-, Straßen-, Schienen- und Schiffsverkehr

Studienheft 17**Destinationsmanagement**

- Strategisches und operatives Destinationsmanagement
- Organisationsformen des Destinationsmanagements

Studienheft 18**Kur- und Bäderwesen**

- Kur- und Bäderwesen als Dienstleistungskette
- Funktionsweise des Kur- und Bäderwesens
- Strategien und Instrumente

Studienheft 19**Freizeitanlagen und Erlebniswelten**

- Entwicklung des Freizeitmarktes
- Thematisierung, Images und Inszenierung von Erlebnissen
- Kritik der Konsum- und Erlebnisorientierung

Studienheft 20**Grundlagen des Hotelmanagements**

- Betriebsarten und Klassifizierung
- Marktstrukturen
- Trends in der Hotellerie

Studienheft 21**Veranstaltungsmanagement**

- Veranstaltungsmanagement
- Incentives
- Grundlagen des Medienmanagements
- Krisen-PR

Online-Skript 1**Prüfungsvorbereitung auf die IHK-Prüfung**

- Übungsaufgaben für die insgesamt sechs Themenblöcke der schriftlichen Prüfung bei der IHK

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen prüfungsrelevante Themen behandelt werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Die Themen werden im Folgenden kurz aufgeführt:

- ▶ Betriebswirtschaftslehre I
- ▶ Betriebswirtschaftslehre II
- ▶ Unternehmensführung
- ▶ Personalmanagement

- ▶ Hinweise zur mündlichen IHK-Prüfung

Webinare

Unterstützend zu den Inhalten der Weiterbildung gibt es vier Webinare, die ca. 90 Minuten dauern und wochentags stattfinden. Die vier Webinare dienen dazu, vier von sechs Themenblöcken für die IHK-Prüfung über die Weiterbildungsdauer hinweg zu thematisieren, um Dir die abschließende Wiederholung der relevanten Themen im Online-Seminar zu erleichtern und Dein Wissen dort vertiefen und anhand von praktischen Übungen anwenden zu können.

Der Besuch der Webinare wird von uns empfohlen.

Die Themen werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Webinar 1

Betriebswirtschaftliche Bewertung und Steuerung von Geschäftsprozessen

Webinar 2

Gestaltung der Marketingprozesse

Webinar 3

Projekt- und Qualitätsmanagement

Webinar 4

Leistungserstellung im Tourismus

Eine vorherige Bearbeitung der Studienhefte ist empfehlenswert. Ist aber keine Voraussetzung um an den Webinaren teilzunehmen.

Der fünfte und sechste Themenblock für die IHK-Prüfung „Unternehmensführung und -entwicklung“ und „Personalführung und -entwicklung“ werden in Form von Online-Vorlesungen gelehrt und im abschließenden Online-Seminar aufgegriffen.

Seminare

Der begleitende Unterricht besteht aus vier Webinaren und einem Online-Seminar, dessen Besuch für die Teilnehmer:innen unverbindlich ist. Der begleitende Unterricht soll dazu dienen, die prüfungsrelevanten Inhalte während der Weiterbildung bereits frühzeitig aufzugreifen und offene Fragen zu klären. Im Online-Seminar werden die Inhalte von praxiserfahrenen Dozent:innen wiederholt, das bereits Erlernte abgerufen und durch praktische Übungen vertieft.

Online-Seminar

Prüfungsvorbereitung auf die IHK-Prüfung

- Wiederholung aller prüfungsrelevanten Themen

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

Im Rahmen Deiner Weiterbildung schreibst Du Einsendearbeiten, die von den IST-Tutor:innen korrigiert und in Deinem Online-Campus hochgeladen werden. Wir empfehlen Dir die regelmäßige Bearbeitung dieser Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden findest Du eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

Einsendearbeit 1 <ul style="list-style-type: none"> • BWL • VWL • Rechnungswesen 	Einsendearbeit 2 <ul style="list-style-type: none"> • Marketingphilosophie und strategisches Marketing • Marketing-Mix • Projektmanagement
Einsendearbeit 3 <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Tourismus • Verkehrsträgermanagement • Reiseveranstaltungsmanagement • Reisebüromanagement • Destinationsmanagement 	Einsendearbeit 4 <ul style="list-style-type: none"> • Kur- und Bäderwesen • Freizeitanlagen und Erlebniswelten • Grundlagen des Hotelmanagements • Veranstaltungsmanagement

Abschluss

Die Absolvent:innen des Fernlehrgangs erhalten vom IST-Studieninstitut eine Teilnahmebescheinigung und können darüber hinaus die Prüfung

Geprüfte:r Tourismusfachwirt:in (IHK)

vor dem Prüfungsausschuss der IHK ablegen.

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Dich frühzeitig über den Termin Deiner Seminare und laden Dich zu den Seminaren mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei den Seminaren steht Dir immer eine persönliche Ansprechperson des IST zur Verfügung, die Dir alle Fragen rund um Dein Fernstudium beantwortet und Dir zusätzliche Informationen gibt.

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Themen der einzelnen Seminare steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail Tourismus@ist.de

Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolvent:innen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.